

Company Profile

Alf DaFrè
Valdesign
Alf Italia

Company Profile

Alf DaFrè
Valdesign®
cucine
Alf Italia

—

Contenuti

CONTENTS

04

IT → Una lunga storia

EN → A long story

18

IT → Azienda 4.0

EN → Business 4.0

46

IT → Il senso della qualità

EN → A feel for Quality

08

IT → Buongiorno!

EN → Good morning!

26

IT → Showroom

EN → Showroom

52

IT → Codice etico

EN → Code of ethics

10

IT → La storia del saper fare italiano

EN → An Italian tale of craftsmanship

30

IT → La nostra produzione

EN → Our production

54

IT → Un'azienda che guarda alla sostenibilità

EN → A sustainability-oriented company

14

IT → La forza di un grande gruppo

EN → The strength of a great group

40

IT → Total living

EN → Total living

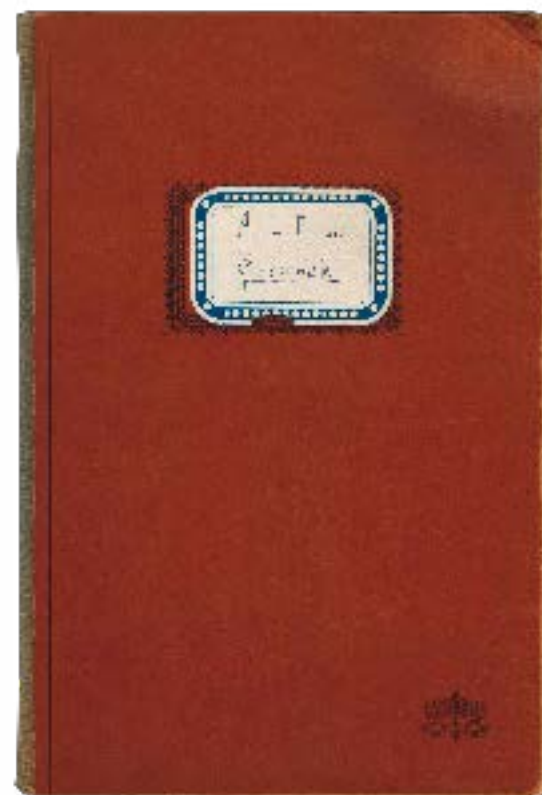
58

IT → Un impegno costante

EN → A constant commitment

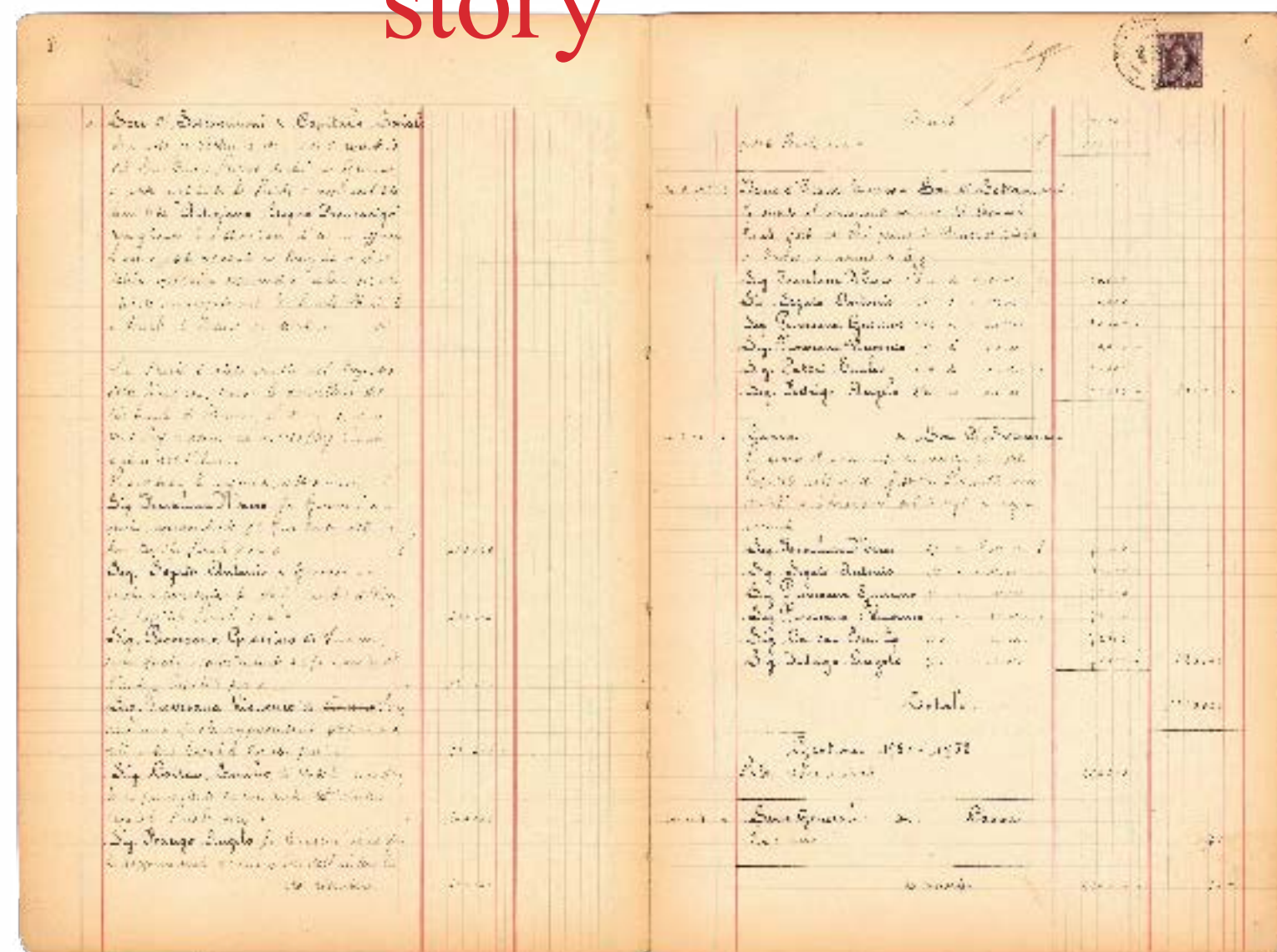
— Una lunga storia

IT → Le origini di Alf Group risalgono ai primi anni '50 quando un gruppo di artigiani del legno, di elevata esperienza e capacità, decide di riunirsi per fondare una cooperativa a Francenigo (Treviso). Già dopo pochi anni, questo primo nucleo diventa una realtà industriale di rilievo nel panorama del settore, tanto da spingere i fratelli Piovesana a rilevare l'azienda e ad investire nuove risorse. I risultati del loro impegno non si fanno attendere: già dai primi anni '60 Alf si espande, grazie alla propria capacità di distinguersi nella progettazione e nella realizzazione di arredi per la zona notte.



— A long story

EN → The origins of Alf Group date back to the early 1950s, when a group of artisan wood workers, with a wealth of experience and skills behind them, decided to come together to form a cooperative in Francenigo (Treviso, Italy). After just a few years, the initial team had become an important industrial presence in the sector, so much so that the Piovesana brothers were inspired to take over the whole company and invest in new resources. And the results did not take a long time to show: Alf began expanding in the early 1960s, thanks to its ability to distinguish itself in the bedroom furniture design and creation sector.



IT → Nei decenni seguenti, la sempre più veloce evoluzione del mercato e il desiderio di soddisfare le richieste dei propri interlocutori, fanno sì che Alf Group incrementi la propria produzione, senza mai rinunciare alla qualità del migliore Made in Italy.

EN → In the decades that followed, increasingly fast-paced market development and a desire to meet the needs of its customers meant that the Alf Group increased production, without ever compromising on the very best made-in-Italy quality.

IT → Oggi Alf Group detiene una significativa posizione nel mercato dell’arredo, grazie alla capacità di offrire soluzioni che spaziano dalla zona giorno, alla zona notte, alla cucina, insieme a servizi all’avanguardia, con una vincente tempestività e flessibilità.

EN → Today, Alf Group holds an important position in the furniture market, thanks to its ability to offer solutions for the living area, bedroom and kitchen, as well as turnkey contract solutions, providing cutting-edge services with outstanding flexibility and timescales.

cucine

notte

notte

giorno / notte

1951

IT → Nasce Alf
EN → Alf founded



1955

IT → Nasce DaFrè
EN → DaFrè founded



1988

IT → Alf acquisisce DaFrè
EN → Alf buys DaFrè



1998

IT → DaFrè inizia la collezione giorno
EN → DaFrè launches its living area collection



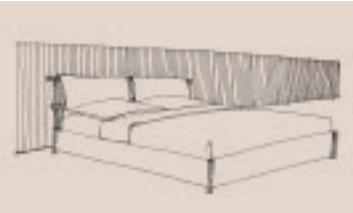
2004

IT → Nasce Valdesign
EN → Valdesign founded



2009

IT → Nasce Alf DaFrè e Alf Italia
EN → Alf DaFrè and Alf Italia founded



2013

IT → Nasce Alf Russia
EN → Alf Russia founded



2016

IT → Sistema UNO
EN → UNO System

2021

IT → Azienda 4.0
EN → Business 4.0

IT → Ogni mattina è sempre iniziata con un buongiorno, un'educazione sensibile che Oliviero dedicava ad ognuno di noi, suoi collaboratori impegnati negli uffici e nelle fabbriche, ai nostri clienti ed ai nostri fornitori. Un “Buongiorno” augurato ad alta voce, sincero, per tutti, nessuno escluso: dal collaboratore più stretto a quello appena assunto. Era l'augurio dedicato a ciascuno a prescindere da come ci fossimo lasciati la sera prima o di quanto avremo discusso dopo: l'inizio della giornata partiva sempre dall'augurio di una “giornata buona”. Perché “buona” è la giornata vissuta con severità ed energia, non quella vissuta con rilassatezza e noia. “Buona” è la giornata vissuta con umiltà, non quella vissuta con superbia. “Buona” è la giornata vissuta con lealtà e trasparenza, non quella vissuta con scorrettezza. “Buona” è la giornata vissuta con implacabile tenacia e determinazione, non quella vissuta con incertezza e perplessità. “Buona” è la giornata vissuta con ironia, non quella vissuta con astio e rancore. “Buona” è la giornata vissuta con benevolenza e solidarietà, non quella vissuta con gelosia o indifferenza.

Tutte le giornate vissute in Alf sono state e saranno in futuro delle “buone giornate”, perché, basate su questi fondamenti, tutte le giornate diventano buone. Questi sono i fondamenti del carattere di Oliviero che ha trasmesso alla sua azienda. Queste sono le regole del gioco e non importa se, a fine serata, saremo affaticati dal confronto e dallo scontro con gli altri, consumati dai dubbi e dall'incertezza con cui affronteremo i problemi e prenderemo le nostre decisioni. Con queste regole noi continueremo a lavorare in Alf per diventare uomini e donne migliori. Tenaci e determinati nell'affrontare i problemi che si presenteranno, perché “el fien vol portà a casa prima che piove”. Leali, corretti e trasparenti per un autentico gioco di squadra nel quale non sarà il singolo ad emergere, ma il valore del gruppo. Severi di fronte alle nostre sconfitte, ed umili di fronte ai nostri successi. Solidali con coloro i quali faticheranno a tenere il passo; ben voluti perché amici sinceri di tanti. Tempestivi di fronte alle opportunità, perché “i osei vol ciapai quando che i passa”. Ed infine ironici, perché non avremo problemi a darci tra di noi “delle trincee, dei squai e dei veci insemenii”, ed a giudicare “na gomitatura o un giorgiume” il contributo degli altri; ma sempre con un largo sorriso sul volto.

“Mi me piase
le robe bele;
noialtri doven far
robe bele par
i nostri clienti”

Ha ragione Oliviero, noi continueremo a fare ogni “roba bela” affinché i nostri clienti aprano le loro porte per accoglierci come amici e non semplicemente perché faremo dei bei prodotti. Lei, Oliviero, ha girato il mondo ed ha venduto i suoi mobili pur non parlando nemmeno una lingua straniera e ci è riuscito perché conosceva meglio di chiunque altro un'altra lingua, il linguaggio dell'accoglienza senza distinzione alcuna: lei accoglieva chiunque. Di fronte alle sue manifestazioni di rispetto, simpatia ed umiltà, tutti accettavano lei chiamandola per nome da subito: per tutti, immediatamente, Oliviero, un amico! Rispetto, simpatia ed umiltà: queste sono le robe bele che hanno contraddistinto un grande Uomo, prima ancora che un grande Imprenditore. “Cossa feo qua? N'altra riunion? Via, via, 'ndè a lavorar!” lei ci sta dicendo in questo momento. Sì Oliviero, fra poco torneremo tutti al lavoro. Sig.ra Giuditta, Cristina, Piero, Flavio: forza, il lavoro ci aspetta; siamo pronti ad affrontarlo e non ci spaventa, perché siamo assieme uniti e rafforzati dai valori che Oliviero ha trasmesso a tutti noi.

Oliviero, un'ultima parola da noi tutti: grazie!
Lavorare con lei è stato un privilegio!

I suoi collaboratori.



— Buon giorno!

EN → Every day always began with a “good morning”, with the good manners that Oliviero dedicated to each us, his employees in the offices and factories, our customers and our suppliers. That good morning was delivered loud and sincere to everyone, without exception, whether it was a trusted employee or a new hire. It was what he wished everyone regardless of how we had parted the evening before or how much we would argue later. Every day always began with the wish to have a good day. Because a day was good if it was lived with severity and energy, not if it was lived in relaxation and boredom. A good day is one lived with humility, not one lived with pride. A good day is lived with loyalty and transparency, not with impropriety. A good is the day lived with relentless tenacity and determination, not with uncertainty and perplexity. A good day is lived with irony, not with rancour and resentment. A good day is lived with charity and solidarity, not with jealousy or indifference. Every day at Alf have been and will be good days because, when they are based on these foundations, every day becomes a good day. And these are the fundamentals of Oliviero's personality that he has passed on to his company. These are the rules of the game, no matter whether, at the end of the evening we are all tired after exchanging and disagreeing with others, we're consumed by the doubts and uncertainty with which we face problems and make our decisions. With these rules we will continue to work at Alf to become better men and women.

We'll be tenacious and determined to face the problems that arise, because the hay must be brought in before the rain comes. Loyal, fair and transparent in true team spirit, where it's not the individual that counts, but the value of the group. Uncompromising when it comes to our defeats, humbled by our successes. Standing by those who struggle to keep up, and appreciated for being the sincere friends of many. We strike while the iron's hot, or, as we like to say: i osei vol ciapai quando che i passa. Lastly, we like to laugh; we rib and tease each other, now and then, but only ever with an affectionate smile.

"I LIKE NICE THINGS; WE'VE GOT TO MAKE NICE THINGS FOR OUR CUSTOMERS"

He was right, we'll keep making nice things so our customers will open the door to us as friends. And not only because our products are great. You, Oliviero, travelled the world selling your furniture, even though you didn't speak a single foreign language. And you succeeded because you knew one language better than anyone else: the language of welcoming others, no matter who they were. And whenever people encountered your respect, your friendliness, your humility, they, too, welcomed you as a friend. You were immediately “Oliviero” to everyone! Respect, friendliness and humility: these are the “nice things” that were the mark of someone who was first and foremost a great man before being a great entrepreneur. “What's going on here? Another meeting? Go on, go on, get to work!” is what you're telling us right now. Yes, Oliviero, we'll get back to work in a bit. Giuditta, Cristina, Piero, Flavio: come on, it's time to get to work; we're ready, determined, because we're together, united and strengthened by the values that Oliviero shared with us all.

Oh, and Oliviero, just one last thing from all of us: thank you!
Working with you has been a privilege.

— Your staff.

— La storia del saper fare italiano



IT → Alf ha un'attenta visione del futuro su basi solide al passato. Per questo nelle hall delle nostre aziende abbiamo allestito in modo museale una collezione di attrezzi antichi da falegnameria. La collezione parla della storia dei nostri luoghi e della tradizione del saper fare italiano.

600

ATTREZZI CIRCA,
COMPONGONO
LA COLLEZIONE ALF /
OR SO TOOLS MAKE UP
THE ALF COLLECTION

EN → AN ITALIAN TALE OF CRAFTSMANSHIP

Alf has a attentive vision of the future, based on solid foundations in the past. To showcase this, we have set up museum-style spaces in various on-site locations, displaying a collection of antique carpentry tools. The collection tells of our local history and of the tradition of Italian craftsmanship.



ALLESTIMENTO COLLEZIONE ATTREZZI
STORICI HALL INGRESSO CORDIGNANO
/ COLLECTION OF HISTORICAL TOOLS
ON DISPLAY IN THE ENTRANCE AT
CORDIGNANO



IT → Alf Group è una realtà italiana di rilievo nel panorama internazionale dell'arredamento. Protagonista di un'avventura imprenditoriale di grande successo, questa azienda ha fatto della ricerca della qualità e del miglioramento continuo la propria missione, interpretando con proposte sempre nuove gli spazi e gli stili di vita della contemporaneità. Alf DaFrè Il senso della bellezza, dell'armonia e della versatilità nella zona notte e nella zona giorno. Valdesign L'ambiente cucina con un gusto particolare per l'eleganza e la qualità. Alf Italia L'arredo Made In Italy dedicato a un pubblico internazionale.

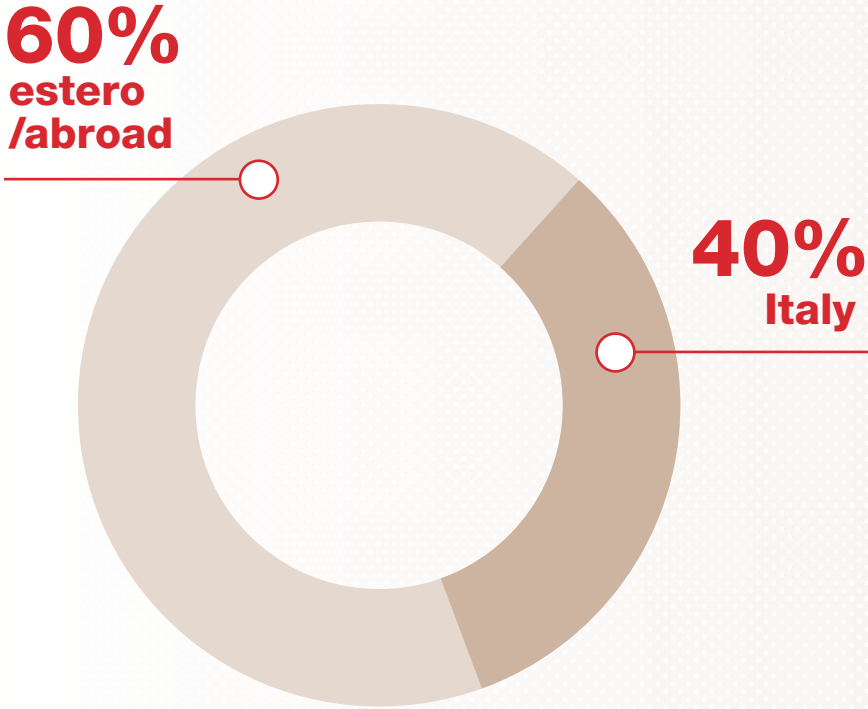
EN → Alf Group is an Italian company leading the way in the international furniture scene. As the star of a successful entrepreneurial adventure, this company has made the quest for quality and continuous improvement its mission, interpreting modern spaces and lifestyles with ever new products and ideas. Alf DaFrè A feel for beauty, harmony and versatility in the bedroom and living area. Valdesign Kitchen spaces with a unique taste for elegance and quality. Alf Italia Made-in-Italy furniture for the international market.



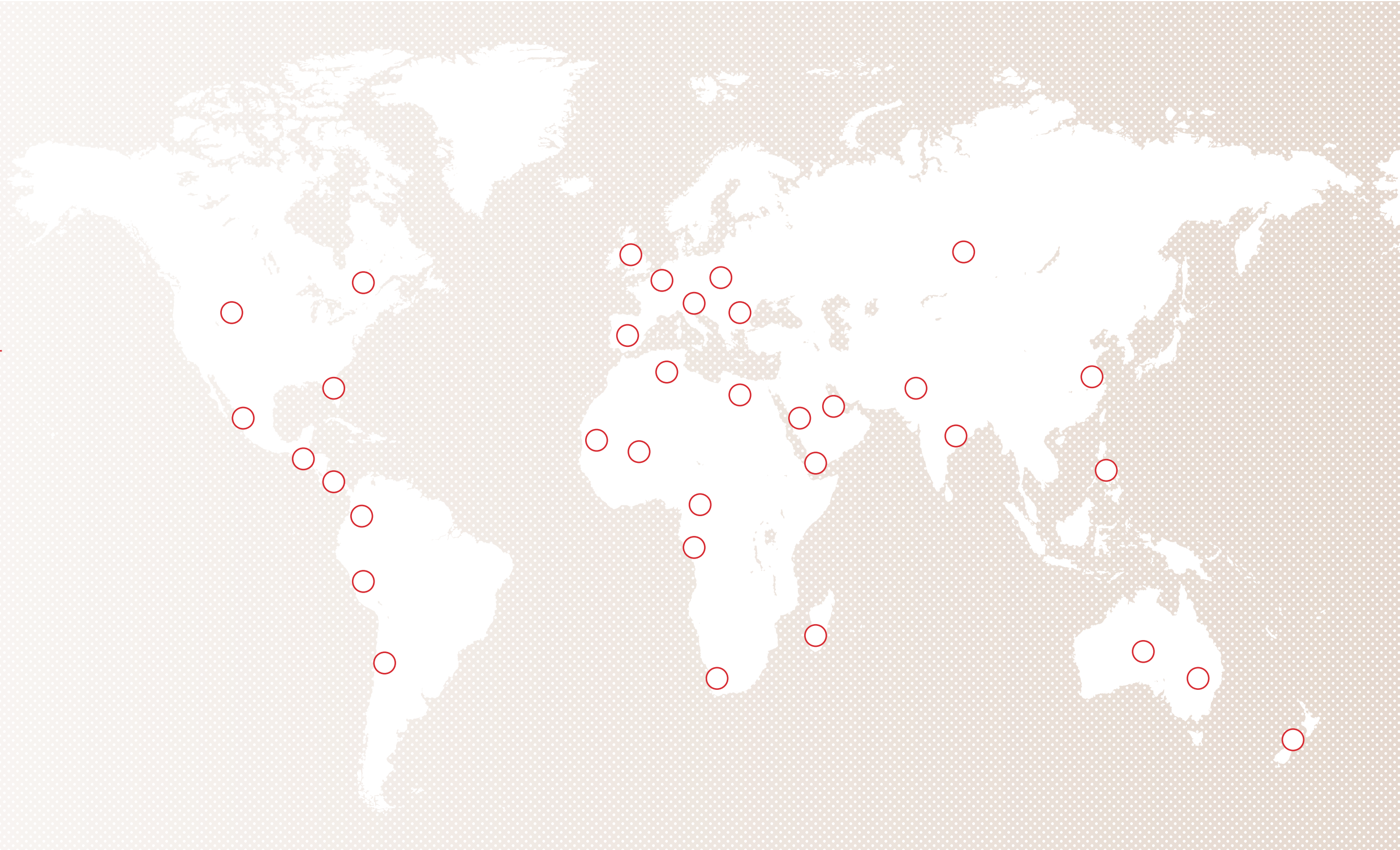
— La forza di un grande gruppo

IT → Oltre che essere una fra le maggiori realtà sul mercato italiano, Alf Group è attiva con successo in tutti i principali mercati internazionali e continua a diffondere la sua presenza, anche grazie alla partecipazione alle principali fiere del settore dell’arredamento e del design. Un successo commerciale che contribuisce a rendere sempre più accogliente, bello e positivo il mondo in cui tutti noi abitiamo.

EN → **THE STRENGTH OF A GREAT GROUP**
In addition to being one of the largest companies on the Italian market, the Alf Group is active in all of the main international markets and continues to expand its presence, thanks also to its attendance at the major furniture and design trade shows. It represents a business success that contributes to making the world in which we live ever more beautiful, welcoming and positive.



90 PAESI NEL MONDO / COUNTRIES AROUND THE WORLD



IT → La cifra di 150.000 mq di spazi produttivi, dà la semplice misura fisica di un’azienda nella quale la tradizione familiare ed i valori umani sono i veri patrimoni. Ogni soluzione d’arredo del gruppo nasce dall’esperienza di decenni e dal lavoro di un team unito e motivato, in un’atmosfera positiva ed etica. La qualità Alf Group è il risultato del senso di responsabilità di ciascun addetto. Grazie alle sue tecnologie ed alla professionalità degli operatori, Alf Group garantisce la produttività e la flessibilità di un’azienda moderna, con in più la cura delle lavorazioni e le possibilità del su misura, che le derivano dalle sue radici artigianali.



EN → The 150,000 m² expanse of production facility gives an idea of the physical size of the company, where family tradition and human values are considered the true company heritage. Every piece of furniture is created out of decades of experience and the work of a united and motivated team, in a positive and ethical environment. The quality offered by the Alf Group is the result of the sense of responsibility felt by each and every worker. Thanks to the use of technology and the professionalism of its workers, the Alf Group guarantees the productivity and flexibility of a modern company, together with the care for processing techniques and customisation options that come from its artisan origins.

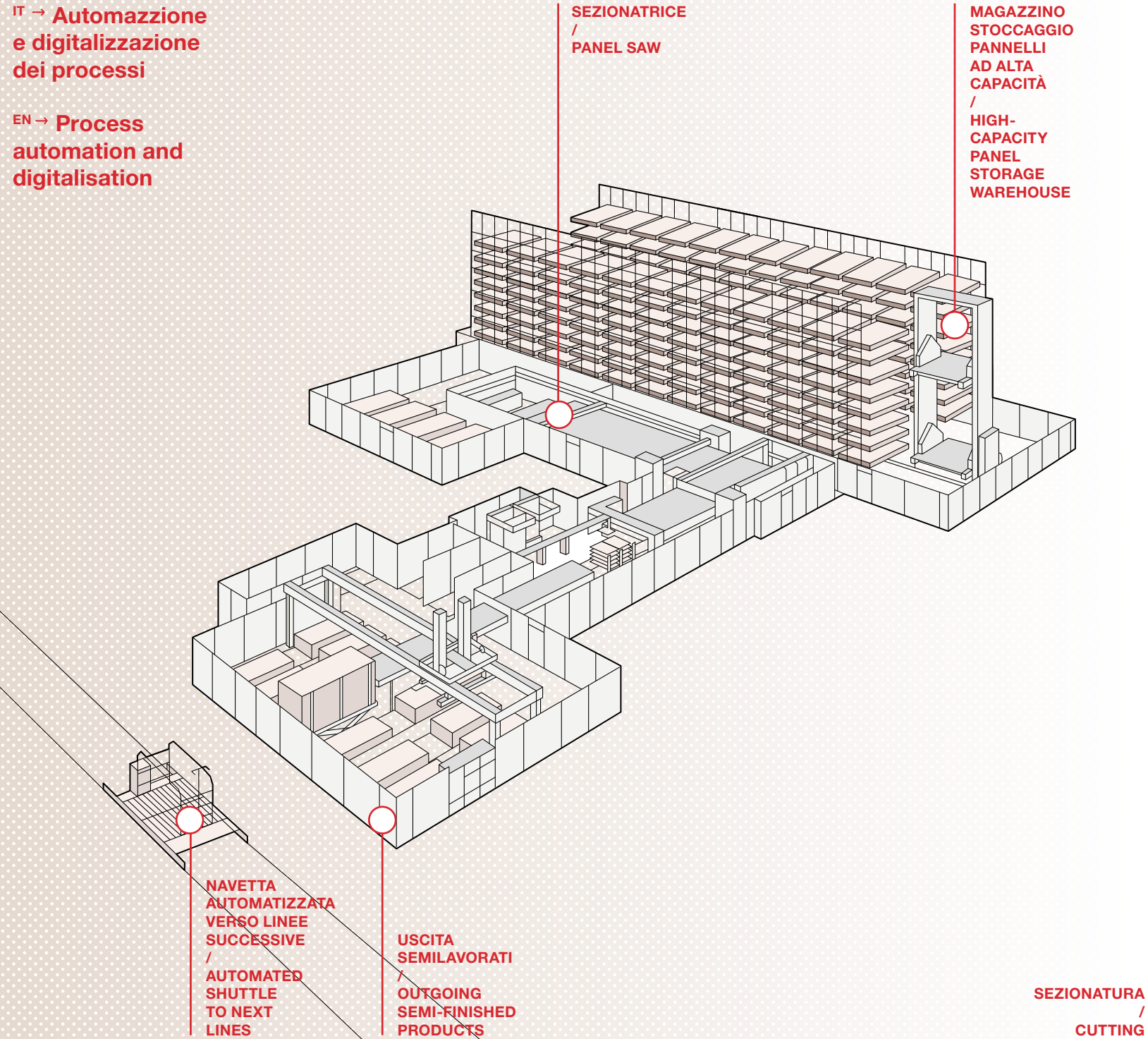


Azienda 4.0

SISTEMA 100.1

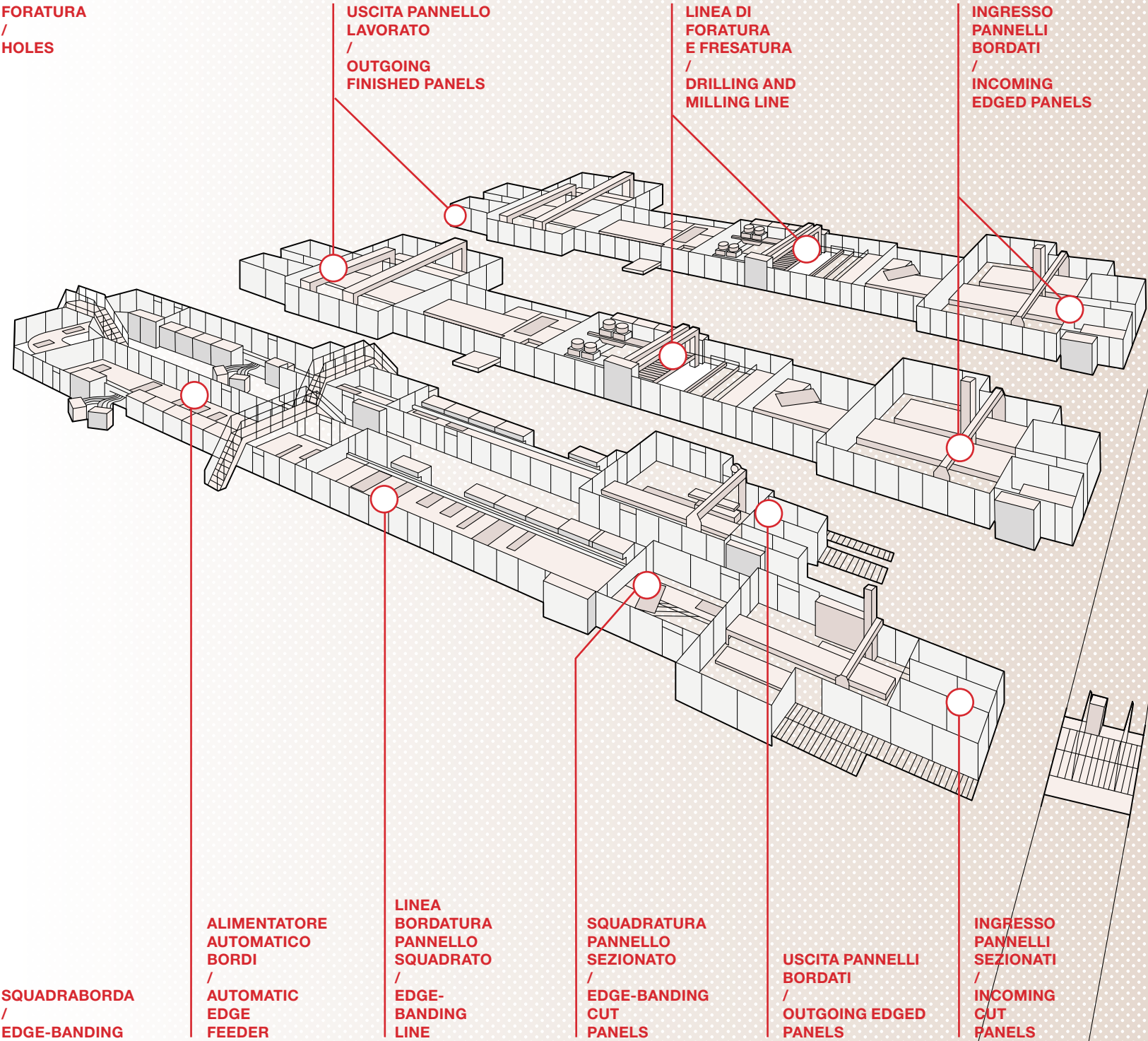
IT → Automazione
e digitalizzazione
dei processi

EN → Process
automation and
digitalisation



IT → E' il nuovo impianto produttivo di Alf Group nato per soddisfare le sempre crescenti esigenze del mercato. Uno strumento tecnologico che ci rende performanti nelle medie e nelle grandi quantità. Un grande impegno nel presente che proietta l'azienda verso il futuro.

EN → BUSINESS 4.0
Is the Alf Group's new production facility designed to meet the increasing needs of the market. A technological tool that boosts our performance in medium and large quantities. An important commitment today that propels the company into the future.



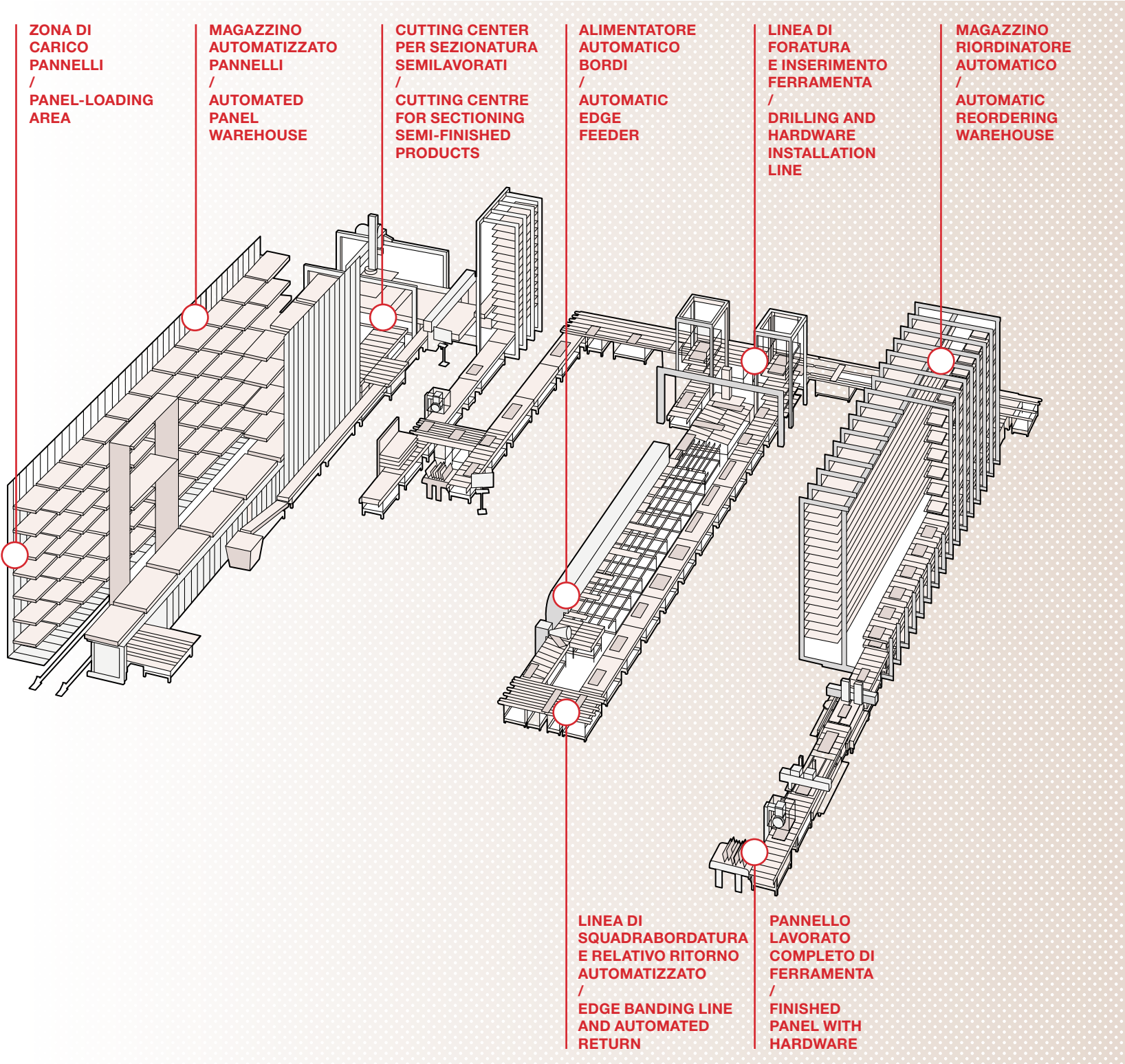
SISTEMA UNO

SEDE DI CORDIGNANO / CORDIGNANO HEADQUARTER



IT → È la sfida lanciata da Alf Group per standardizzare e organizzare una produzione sempre più diversificata, liberando la creatività nella progettazione e ottimizzando le risorse a disposizione dell’azienda.

EN → Is the result of a challenge the Alf Group set itself to standardise and organise its increasingly diversified production, encouraging creativity in the design stage and optimising the resources available to the company.



SISTEMA UNO



IT → Le unità operative Alf Group sono organizzate per garantire la massima qualità del prodotto finito, con un metodo di lavoro che unisce precisione artigianale e innovazione tecnologica. Anche i servizi commerciali sfruttano a pieno le possibilità offerte dalle più recenti tecnologie informatiche, attraverso un vero e proprio network che garantisce al cliente la massima velocità e affidabilità nei tempi di consegna.

EN → The Alf Group operating units are organised so as to guarantee the best quality finished products, implementing a working method that brings together artisan skill and technological innovation. Even the business services offices take full advantage of the possibilities offered by the most recent IT technology, through a network that guarantees fast and reliable deliveries to the customer.





IT → I sistemi 100.1 e UNO offrono benefici per il cliente e a favore dell'azienda.

EN → The 100.1 and UNO systems offer benefits for both customers and the company.



MAGGIORE SCELTA DI MODELLI, FINITURE E DIMENSIONI / GREATER CHOICE OF MODELS, FINISHES AND SIZES



ALTA QUALITÀ NELLE LAVORAZIONI / HIGH-QUALITY PROCESSING



TEMPISTICHE OTTIMIZZATE / OPTIMISED TIMING



MIGLIORE GESTIONE DEI PROCESSI / BETTER ORDER MANAGEMENT



PRODUZIONE “MADE TO ORDER” / MADE-TO-ORDER PRODUCTION



SNELLIMENTO DELLA LOGISTICA ED INNOVAZIONE TECNOLOGICA / STREAMLINED LOGISTICS AND TECHNOLOGICAL INNOVATION

— Showroom

IT → Nuovo showroom, ripensato e progettato sulla base dei linguaggi dell'abitare contemporaneo. Il progetto si organizza attorno ad una grande spina centrale, che ricorda l'architettura fluida e curva degli anni '50 dei grandi maestri. La fusione delle varie aree giorno e notte, permette visuali e punti di vista inediti dei prodotti, fornendo nuovi spunti espositivi.

COMPOSIZIONI GIORNO DAY E ANTIS / DAY AND ANTIS LIVING ROOM COMPOSITIONS



COMPOSIZIONE ANTIS
PER HOME WORKING
/ ANTIS COMPOSITION
FOR YOUR HOME
OFFICE



CUCINA LOGICA / LOGICA KITCHEN

3.000
MQ DI SUPERFICIE
/ M² SURFACE AREA

EN → A new showroom, redesigned to reflect the style of modern living. The focal point is a large central backbone that dictates the layout. It is reminiscent of the fluid, curved architecture of the 1950s, as designed by the great masters. By merging the different living and bedroom spaces, visitors are exposed to new vantage points, offering fresh perspectives on the products and new ways to display them.



LO SHOWROOM È PUNTO D'INCONTRO E ACCOGLIENZA.
IN QUESTA VISTA, LA GRANDE CUCINA VALDESIGN
DEDICATA ALL'OSPITALITÀ / THE SHOWROOM IS A PLACE TO
MEET AND WELCOME OUR CUSTOMERS. ABOVE: A SPACIOUS
VALDESIGN KITCHEN FOR THE HOSPITALITY SECTOR

— La nostra produzione

100% Made in Italy

IT → L'intero ciclo produttivo di Alf Group si svolge all'interno dei tre stabilimenti aziendali, tutti situati in provincia di Treviso, nell'operoso Nord Est italiano. Questo consente un totale controllo sulla qualità ed un perfetto coordinamento di ogni fase: dalla progettazione, alla produzione, alla logistica.



EN → OUR PRODUCTION

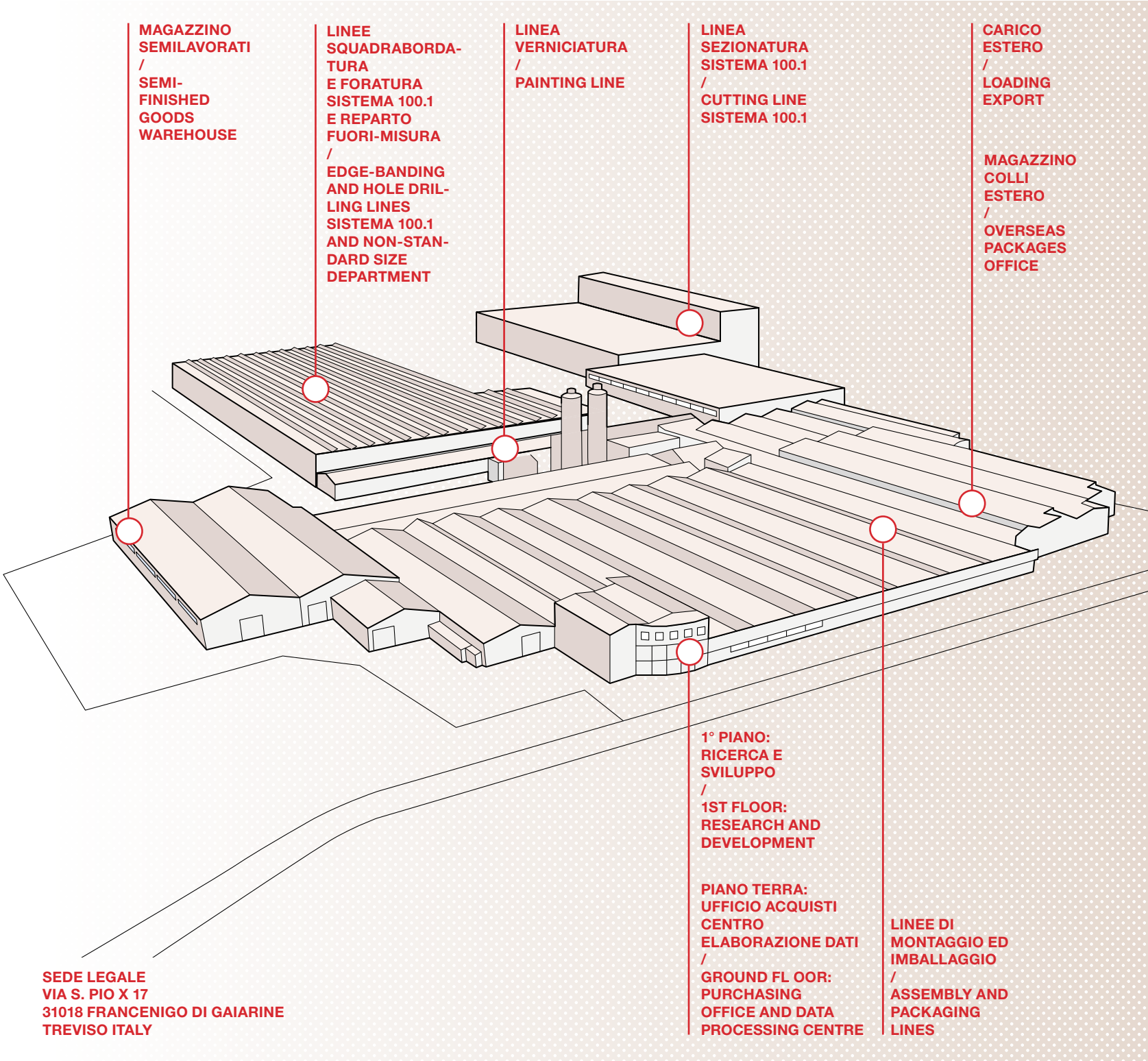
The full Alf Group production cycle takes place across the three company facilities, all located in the Treviso area, in the industrious north-east of Italy. This allows for full control over quality and perfect coordination of each stage of the work, from design to production and logistics.



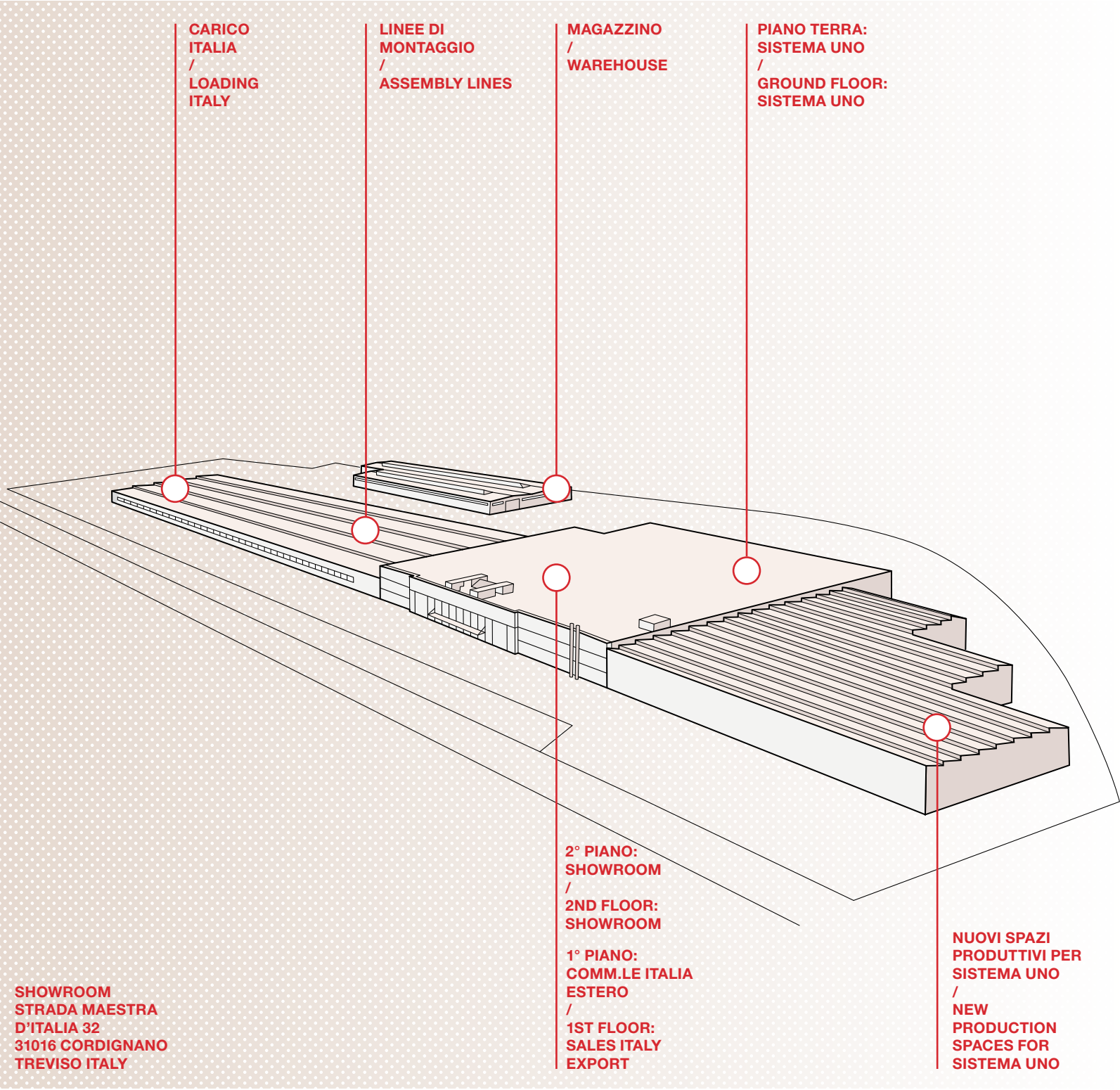
LINEA DI MONTAGGIO / PACKAGING LINE



SEDE DI ALF ITALIA / ALF ITALIA HEADQUARTER



SEDE DI ALF DAFRÉ / ALF DAFRÉ HEADQUARTER



LINEA DI IMBALLAGGIO / PACKAGING LINE

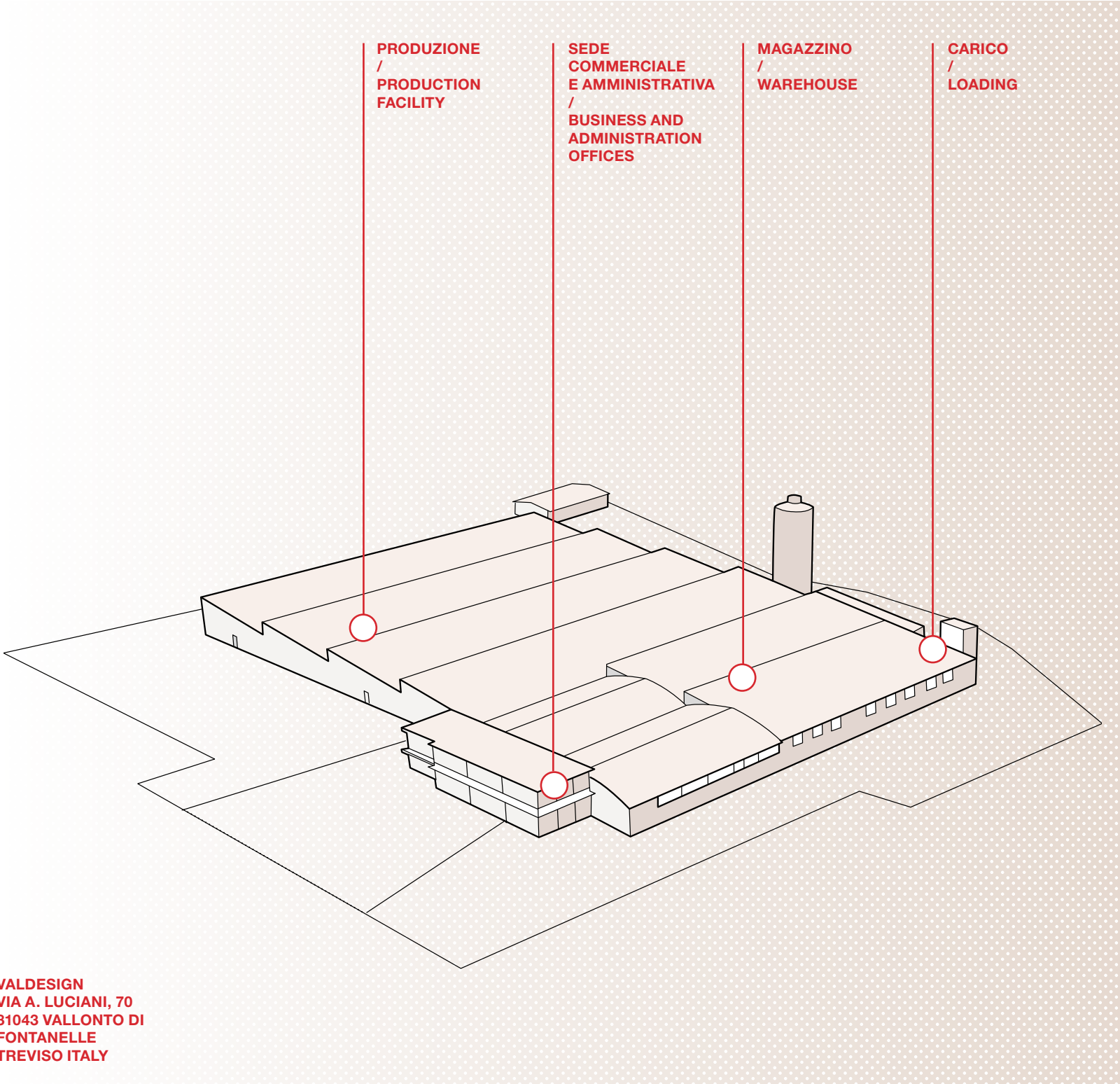


SEDE DI VALDESIGN

IT → **VALDESIGN** è l'azienda del gruppo che si occupa della realizzazione e vendita di cucine di design rivolte ad un pubblico attento ed esigente.
Con Valdesign il gruppo ALF completa il concetto di "Total living" arredando tutta casa con i medesimi standard qualitativi.

EN → **VALDESIGN** is the group company that produces stylish kitchens for a discerning public.
Valdesign completes the ALF Group's concept of "Total living" ensuring the same standard of quality can be found throughout the home.

MAGAZZINO / WAREHOUSE



— I numeri del gruppo Alf

1.800 

CONTAINER / ANNO
CONTAINERS / YEAR

2.200.000 

PEZZI FORATI ALL'ANNO
/ PARTS DRILLED PER YEAR

900 

CAMION / ANNO
LORRIES / YEAR

600.000  MQ

PANNELLI VERNICIATI LOTTO
/ PAINTED PANELS (BATCH)

4.300.000 

PERIMETRO IN METRI DEI
PANNELLI CHE VENGONO
SQUADRATI / PERIMETER OF
PANELS THAT ARE SQUARED OFF

200.000 

COLLI / ANNO
PACKAGES / YEAR
MONTAGGIO MTS (MADE TO STOCK)
/ MTS (MADE TO STOCK) ASSEMBLY

380.000 

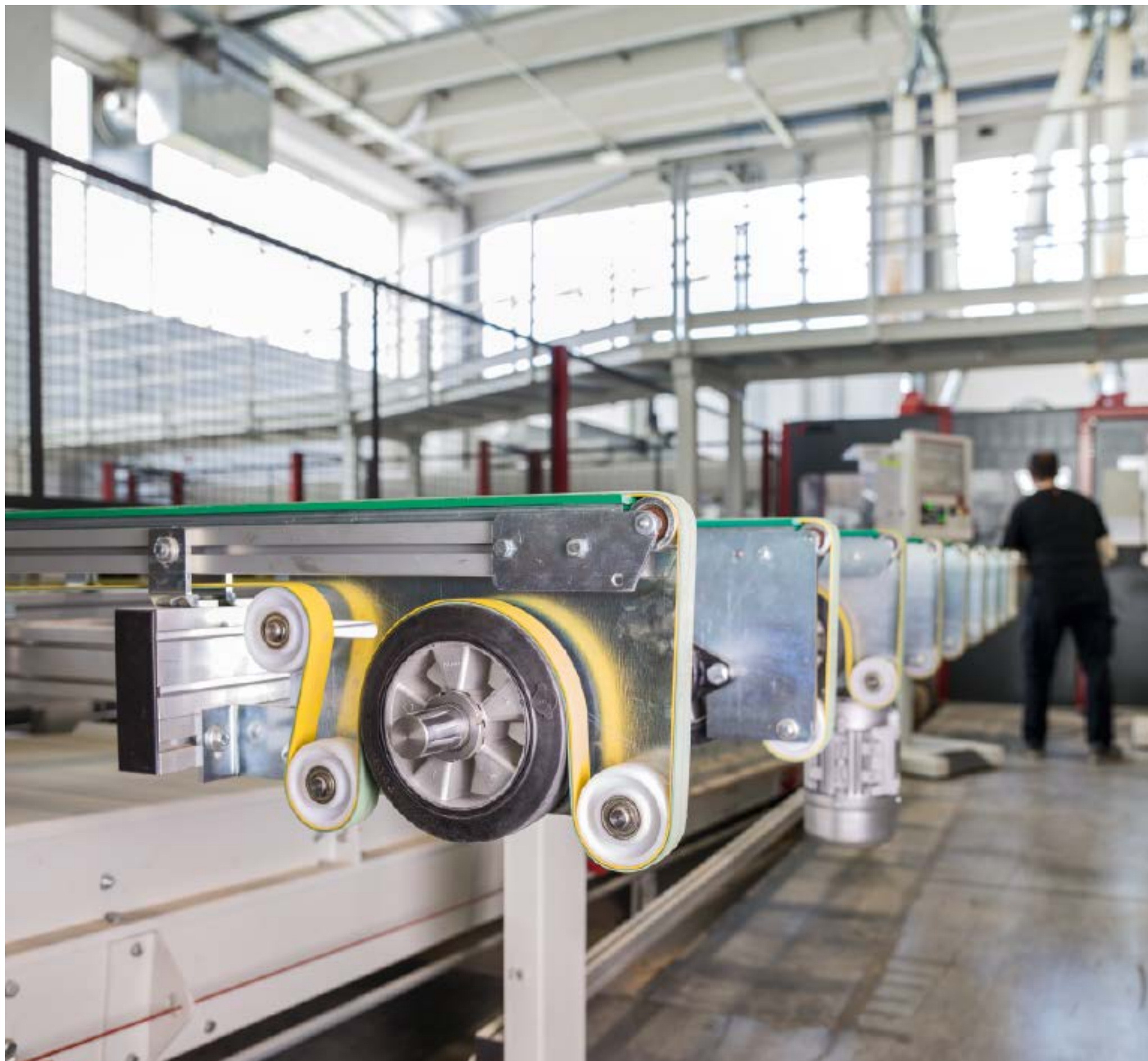
COLLI / ANNO
PACKAGES / YEAR
MONTAGGIO MTS (MADE TO STOCK)
/ MTS (MADE TO STOCK) ASSEMBLY

IT → Grazie alla sua efficiente organizzazione ed alle sue tecnologie evolute, Alf Group è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza, offrendo un livello di produttività e di efficienza all'altezza di ogni richiesta e situazione. 1.800 container/anno, 900 camion/anno, 4.300.000 m di pannelli squadrati, 2.200.000 pezzi forati all'anno, 600.000 mq pannelli verniciati, 200.000 colli/anno Made To Stock, 380.000 colli/anno Made To Order.

EN → THE ALF GROUP IN NUMBERS

Thanks to its efficient organisation and advanced technologies, the Alf Group is able to satisfy every need, offering levels of productivity and efficiency to suit any request or situation.

1,800 containers/year, 900 lorries/year, 4,300,000 m of squared panels, 2,200,000 drilled pieces/year, 600,000 m2 painted panels, 200,000 made-to-stock packages/year, 380,000 made-to-order packages/year.



— Total living





IT → La forza di Alf Group risiede nella sua capacità di spaziare in una molteplicità di ambienti, stili e situazioni abitative. Dal living, allo spazio notte, alla cucina, con un approccio globale ed un’attenzione particolare ad ogni dettaglio ed esigenza.
La versatilità e l’ampiezza concettuale di Alf Group si esplicano anche nella capacità di interpretare le sempre più variegate tendenze del design di oggi, con autentica cultura del progetto e con un talento creativo che fa la differenza.

EN → The strength of the Alf Group is in its ability to work in multiple different spaces, styles and living arrangements, from the living room to the bedroom and the kitchen, all with the same global approach and attention to every detail and requirement.
The versatility and conceptual breadth of the Alf Group can also be seen in its ability to interpret the increasingly varied design trends of today, with an authentic project culture and a creative talent that makes the difference.

STORE



IT → **VALDESIGN:**
l'ambiente cucina con un gusto
particolare per l'eleganza e la
qualità.
EN → **VALDESIGN:**
kitchen spaces with a unique taste
for elegance and quality.

IT → **ALF ITALIA:**
l'arredo made in Italy dedicato
a un pubblico internazionale.
EN → **ALF ITALIA:**
made-in-Italy furniture for the
international market.

MAGGIORANA



CLAIRE



— Il senso della qualità



RIM



IT → Ogni prodotto Alf Group è orgogliosamente Made in Italy da un'azienda che unisce doti creative e scrupolosa realizzazione, know-how tecnologico e responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle persone: qualità fondamentali per un'azienda che si confronta continuamente con le esigenze di un pubblico internazionale ed evoluto. Tutto questo a fronte di un prezzo sul mercato altamente competitivo, in rapporto alla qualità ed al design. Qualità dell'abitare come componente fondamentale della vita quotidiana: la collezione Alf Group è il risultato di un impegno costante nel proporre al grande pubblico la più ampia varietà di scelta per realizzare la propria dimensione domestica. Alla base di questo modo di interpretare la qualità, c'è la passione artigianale per il legno che si fonde con un know-how progettuale e tecnologico che si rinnova costantemente.



CONTROLLO QUALITÀ / QUALITY CONTROL

— A feel for quality

EN → Every Alf Group product is proudly made in Italy by a company that brings together creative talents, scrupulous production and technological know-how, all in respect of its people and the environment. These qualities are essential for a company continuously faced with the requests of a developed international audience; and all of this must be done at a highly competitive market price given its quality and design. Quality living is a fundamental component of daily life: the Alf Group collection is the result of a constant commitment to offering the widest possible choice to our customers for creating their own dimension at home. Behind this way of interpreting quality is an artisan passion for wood, which blends with design and technological know-how that is constantly being renewed.



LINEA PRODUZIONE / PRODUCTION LINE



IT → Per Alf Group la qualità non è un concetto vago, ma un valore misurabile con precisione, in tutte le attività aziendali. Dalla selezione delle materie prime, alla progettazione, alle fasi produttive, alla logistica, ai servizi. Sia il sistema aziendale che i prodotti, sono certificati in sintonia con gli standard di qualità internazionali: una necessità assoluta per un’azienda di visione e diffusione mondiale, ma anche una solida base di partenza per migliorare ancora, ogni giorno.



EN → At the Alf Group, quality is not a vague concept, but a value that is measurable with scientific precision, in all aspects of company operation. From the selection of raw materials to the design, production stages, logistics and services. Both the company and products are certified, in line with international quality standards: an absolute must for a company with global vision and outreach, but also a solid launch pad for further improvement on a daily basis.

MAGAZZINO PRODOTTI FINITI / FINISHED PRODUCT WAREHOUSE



— Codice etico

IT → Attraverso il proprio Codice Etico, Alf Group definisce ed esplicita i valori e principi di comportamento che caratterizzano le sue attività ed i rapporti con tutti i soggetti con cui entra in relazione. Gli stessi valori e principi guidano i suoi dirigenti, dipendenti e collaboratori, garantendo l'efficienza, l'affidabilità e la reputazione aziendale.

EN → **CODE OF ETHICS**
Through its Code of Ethics, the Alf Group sets out its values and behavioural guidelines which govern its actions and its relations with others. These same values and principles also guide its managers, employees and collaborators, guaranteeing efficiency, reliability and a good company reputation.



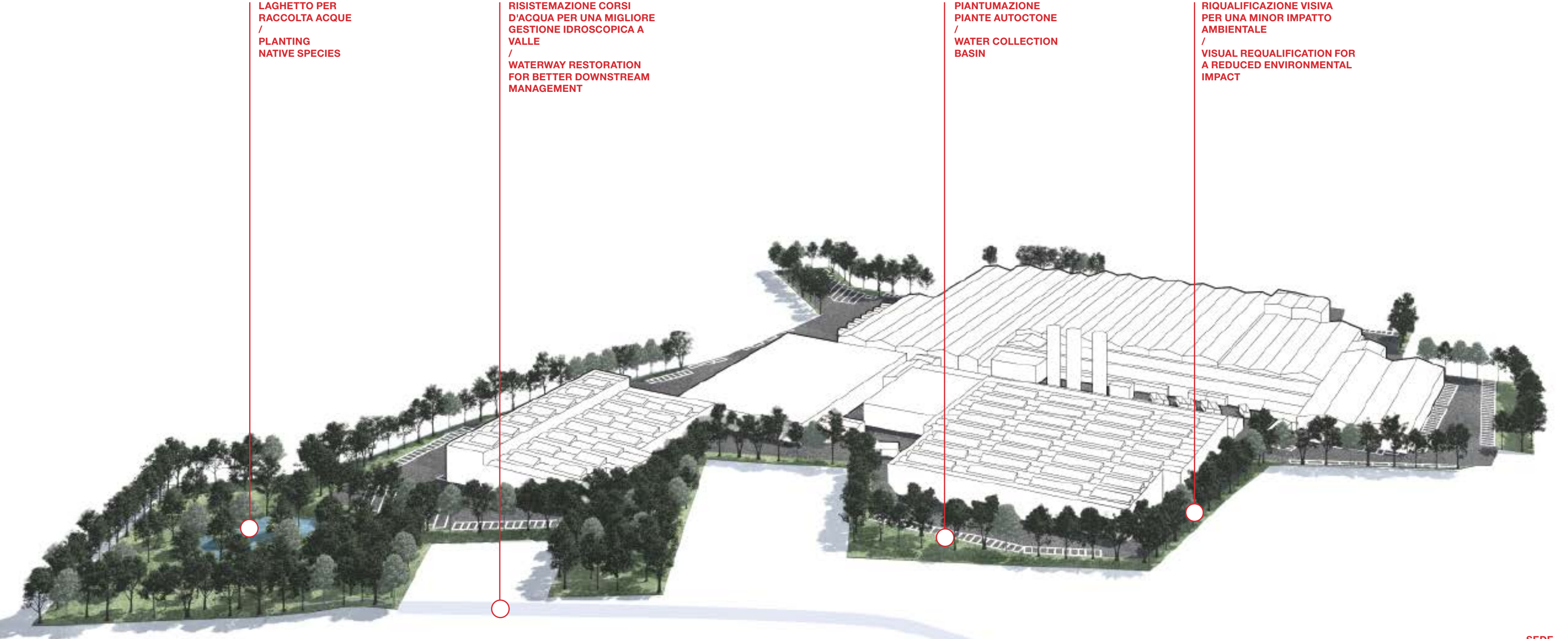
— Un'azienda che guarda alla sostenibilità

IT → Efficienza energetica
Tutela dell'ambiente
Pannelli ecologici
Durata nel tempo
Emissioni controllate
Riciclo, recupero e riutilizzo



IT → **AMBIENTE:** abbiamo
ampliato il nostro
stabilimento nel rispetto
della natura, valutando
gli impatti ambientali
e realizzando un
progetto sostenibile e
consapevole.

EN → **ENVIRONMENT:**
we have enlarged
our premises in an
environmentally
conscious way,
evaluating impact
and implementing
responsible and
sustainable plans.



LAGHETTO PER
RACCOLTA ACQUE
/
PLANTING
NATIVE SPECIES

RISISTEMAZIONE CORSI
D'ACQUA PER UNA MIGLIORE
GESTIONE IDROSCOPICA A
VALLE
/
WATERWAY RESTORATION
FOR BETTER DOWNSTREAM
MANAGEMENT

PIANTUMAZIONE
PIANTE AUTOCTONE
/
WATER COLLECTION
BASIN

RIQUALIFICAZIONE VISIVA
PER UNA MINOR IMPATTO
AMBIENTALE
/
VISUAL REQUALIFICATION FOR
A REDUCED ENVIRONMENTAL
IMPACT

— Un impegno costante

IT → **Orgoglio, entusiasmo, condivisione.** Alf Group non è un insieme qualsiasi di aziende, macchine e prodotti, ma un gruppo di persone vere e vitali, ognuna con un volto, un nome e un mondo interiore di sogni, energie, volontà e passione. Una grande famiglia che cresce ogni giorno con l'impegno costante e il sostegno di tutti i suoi componenti.

EN → **A CONSTANT COMMITMENT**
Pride, enthusiasm and a sharing mentality. The Alf Group is not any old group of companies, machinery and products; it is a group of real, dynamic people, each of whom has a face, a name, dreams, energy, drive and passion. A big family that grows every day with the constant commitment and support of all its members.



Alf



Alf DaFre®
Valdesign®
cucine

ALF UNO Spa
Via S. Pio X 17
31018 Francenigo di Gaiarine
Treviso, Italy
Tel. +39 0438 997111
Fax Italia +39 0438 997245
Fax estero +39 0438 997246
www.alfdafre.it alf@alf.it



graphic concept
Genny Canton Studio

separations
Luce srl

print
Sincromia

stampato
Luglio 2021

